

## 4 Opinión

### *Vida en las redes: Twitter*

Por José Antonio Robles Quesada (Archivo Central de la Consejería de la Presidencia)

Las redes sociales se están convirtiendo en una importante vía de conocimiento y comunicación también para el mundo de los archivos. Hoy nos centramos en Twitter, una de las herramientas más utilizadas, hasta el punto de hallarse entre las diez más visitadas del mundo según algunas fuentes y tener en la actualidad unos 200 millones de usuarios en el mundo (fuente: [Wikipedia](#)).

Twitter es un **microblogging** que permite a sus usuarios publicar mensajes breves. Encontraremos tanto usuarios personales (reales o no) como corporativos, a los que podemos seguir. Este concepto es la base de Twitter. Como abarca cualquier ámbito del conocimiento (y de la estulticia, por supuesto) de los seres humanos, somos nosotros, en función de ese seguimiento, los que podemos configurarlo a voluntad de acuerdo con nuestros gustos o necesidades.

Los **tweets** publicados por aquellos a quienes seguimos aparecerán en orden cronológico inverso en nuestra página de inicio. Es un entorno tendente a la repetición y a la infección, pero teniendo cuidado de seguir a quienes aportan información de interés puede resultar muy útil para estar al día de noticias y novedades (herramientas, opiniones de blogueros, sitios web de centros o portales de órganos archivísticos).

Twitter emplea etiquetas (**hashtags**) que permiten realizar búsquedas agrupando mensajes sobre un asunto. Cuando uno de estos **hashtags** se usa mucho en los mensajes de los usuarios pasa a formar parte de la categoría de **trending topic** (TT), es decir, tema del momento. Los TT pueden estar relacionados con asuntos disparatados y absurdos o con las causas sociales más comprometidas. Caben desde efemérides hasta la más rabiosa actualidad periodística, pasando por modas virales que

tardan poco más que un suspiro en desaparecer.

Los mensajes en Twitter tienen como máximo **140 caracteres** (hay que ser muy sintético, lo cual marca también el estilo de publicación, que recuerda en ocasiones al de los *sms*, aunque generalmente más cuidado), pero donde está la parte más aprovechable es en los enlaces que se incorporan. Éstos suelen aparecer "acortados" (es fácil de hacer mediante programas específicos que están disponibles gratuitamente en Internet). Los enlaces remiten a la información *en sí*.

Una utilidad demostrada de Twitter es seguir -sin estar presente- eventos como conferencias o congresos, siempre y cuando exista alguien capacitado entre el público armado de un dispositivo que vaya incorporando información. A través de una etiqueta convenida o establecida previamente, los usuarios pueden realizar las búsquedas de mensajes en que se resume o se glosa la información. Precisamente la capacidad de este medio para adaptarse a dispositivos móviles es una de las claves de su éxito.

El empleo de Twitter está solapándose con otros medios de difusión que ya conocíamos como las listas de distribución, suscripciones a novedades, etc. Es innegable su utilidad para la divulgación de ciertas actividades que llevan a cabo los archivos, pero de momento no podemos decir que lo que no está en Twitter no existe... ¿o sí?

Por cierto: la persona con más seguidores en la actualidad es Lady Gaga (20 millones). Me temo que de momento ni los archivos, bibliotecas y museos juntos llegamos a tanto, aunque seamos un poquito más antiguos.



José Antonio Robles Quesada (me puedes encontrar en mis dos avatares:

[@JARoblesQuesada](#) -archivero-

y también [@joseantrob](#) -poeta-).